



## 111 年度工作報告



- 一、 計畫依據：依據捐助章程第 7 條規定辦理  
二、 執行內容：

單位:新臺幣元

工作項目	預算經費	執行經費	實施內容	執行成果	活動花絮
偏鄉弱勢兒童教育培力計畫	40,027,850	2,804,290	<p>1. 社區弱勢家庭關懷服務：與慈牧全人關懷協會合作。</p> <p>2. 偏鄉長者孩童照顧服務：籌設雲林守望幸福園區，提供在地長者與兒少學習交流空間。並引進各界服務隊、大專志工…等，規劃弱勢國中生免費沉浸式英語學習環境、才藝培力等多元刺激。</p> <p>3. 偏鄉弱勢孩童課輔教學：與天恩慈善會合作，於偏鄉各地成立小學堂。</p> <p>4. 其他相關活動</p>	<p>1. 在社區提供免費親子繪本共讀、社區導覽等活動，讓親子得以學習建立優質關係與閱讀素養。</p> <p>2. 本會新闢之雲林據點，今年至縣府向縣長團隊簡報，張麗善縣長特別前往園區指導。今年本會持續與中國醫藥大學合作《兒少健康福祉與偏鄉翻轉之利他創生教學發展計畫》，並擔任《2022 永續智慧創新黑客松競賽》之企業命題與評審，邀請各大專院校的學生，針對園區之環境教育提供創新解方。感謝 GC 贈物網協助園區媒合熱心民眾捐贈二手車，未來園區將有公務車得以使用。本會也獲中研院主動接洽聯繫，欲共同探討雲林縣五塊村之文化歷史發展脈絡。</p> <p>3. 天恩慈善會在各偏鄉成立課輔學堂，幫助偏鄉小校以及弱勢孩童不至於因教育資源缺乏，而影響求學權益或未來多元發展。每年本會皆參與中埔鄉之獎助學金頒發大會，今年有一長期資助的學生保送台大醫科，本會特別予以關心與獎勵。</p> <p>4. 今年特別與台科大合作研擬未來於偏鄉推展之國際志工計畫，共同舉辦英語夏校，培育偏鄉學童 STEAM 體驗課程。也與日友環保商討於偏鄉如何推動夏令營，希望可以攜手協助偏鄉學子弭平學習資源落差。</p>	

3,055,326 2,521,078

1. 偏鄉學子技能培育計畫：與木想像人才培育協會合作。
2. 司法少年與藥癮者關懷服務：基督教晨曦會職門訓中心合作。
3. 推廣優質兒少節目與活動：與公共電視基金會合作，製作優質兒少節目。
4. 其他相關活動

1. 今年是木想像人才培育協會第一次以新身分回到華山文創舉辦木工展，特別以「點燈」為主題揭開序幕，盼各界一起攜手，認購大茂黑瓜吊燈。本會特別協助媒合大茂黑瓜董事長贊助玻璃罐，並連結 LED 燈廠商，以幫助協會完成 500 盡吊燈認購專案。今年至華山場佈，特別受到華山執行長熱情接待，感謝華山長年支持木工展。
2. 本會自辦雲林據點特別交給晨曦會職門訓中心的戒癮者到當地進行部分工程，及相關運載物資服務，提供其更多就業機會與資源，協助戒癮者能自立更新。今年也與陽光關懷基金會合作贊助晨曦會戒毒紀錄片之拍攝，盼望使用這些戒毒者之生命歷程成為教材，並有機會獲得國際肯定！
3. 今年贊助公視《誰來晚餐 S13》節目，希望透過此節目，幫助社會大眾認識台灣各地認真生活的百姓們，大家一起用自己的方式來回饋台灣社會。今年也特別出席金鐘茶會，本會長期支持的幾部節目都在提名名單中，本會秉持支持優質媒體，透過正向影響力培育台灣兒少，更希冀能改善台灣媒體風氣。
4. 今年首次嘗試辦理「墳璘臺大人才培育計畫」，媒合台大學生來協助基金會工作，本會今年媒合到一名物理治療系的大一同學，可惜同學中途因為課業繁重無法繼續參與。
5. 與台灣兒童發展協會馬匹輔助教育中心會晤，共同商討如何透過馬術治療輔助弱勢兒少，也協助成人覺察身心狀況。



身心障朋友 關懷陪伴 計畫	188,059	880,243	<p>1. 癌友與家屬關懷服務：與癌症希望基金會合作。</p> <p>2. 支持盲友職場服務：與雙連視障基金會合作。</p>	<p>1. 透過各界名人到病房贈送關懷禮，慰問癌友與家屬，並連結基金會的醫療與其他輔助資源，幫助病痛中的癌友獲得最佳醫療協助。</p> <p>2. 培育盲友銜接職場，學習按摩技能，並媒合進入企業提供服務，提升企業員工福利與工作效能，也提供盲友工作機會。</p>	
近貧家庭關 懷扶助	118,555	928,995	<p>1. 社會救助關懷服務</p> <p>2. 偏鄉物資捐助</p>	<p>1. 本會長期關懷曾姓弱勢家庭，支持其生活扶助費：今年曾先生與太太產下一女嬰，本會特別致贈禮品與禮金。</p> <p>2. 與 GC 贈物網共同推動社工節獎勵社工活動。</p> <p>3. 與韓國企業 IsoLife、貝殼放大、歐益協創共同捐贈 1182 個陶瓷碗、554 個保冷袋，給雲林偏鄉課輔班，及其他有需要的小型 NPO。</p>	 
行政管理 支出	1,611,036	4,094,269	<p>1. 會務執行所需一切經常費用</p> <p>2. 銷售貨物或勞務成本。</p>	每年固定開銷，如租金、會計師簽證費、官網社群維護、會計程式、郵電費…等及一切募款行銷、官網社群經營所需花費。	
合計	45,000,826	11,228,875			

